



GUÍA DE ESTUDIOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS GESTIÓN 2-2023



La Facultad de Ciencias Económicas (F.C.E.) tiene por objetivo la enseñanza superior y la investigación en las ciencias económicas, administrativas y contables, a través de la preparación científica de profesionales que contribuyan eficazmente en la solución de problemas de la realidad socio-económica del país.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

La misión de la carrera es formar administradores capaces e idóneos que respondan a la realidad y potencien el desarrollo económico-social del país, con alta formación personal y ética. El objetivo general es formar profesionales orientados a satisfacer los requerimientos sociales y del mercado de trabajo de la región y del país.

CONTADURÍA PÚBLICA.

El objetivo de la carrera es formar profesionales en el área de la contaduría pública y privada, socialmente comprometidos para mejorar las condiciones de desarrollo del país, promoviendo la investigación, para encontrar soluciones que satisfagan y coadyuven en el desarrollo de una sociedad más fortalecida económica y políticamente.

ECONOMÍA.

La misión de la carrera es formar profesionales e investigadores con altos valores humanos, éticos, sensibles al medio ambiente, que sean competitivos, creativos, críticos, adecuadamente preparados para adaptarse a los avances científicos y tecnológicos, capaces de enfrentar un mundo globalizado en constante cambio y buscar el mejoramiento de la calidad de vida, respondiendo a las necesidades reales de la sociedad.

INGENIERÍA COMERCIAL.

La misión de la carrera es formar profesionales con alto espíritu crítico y creativo, a través de la generación de espacios que le permitan al futuro profesional la auto reflexión y la apropiación de valores humanos. Orientándose por el desarrollo de la capacidad de liderazgo para la ejecución y desarrollo de proyectos de gestión y asesoría empresarial, facilitando un acercamiento entre la Universidad y el Sector Productivo, mediante instrumentos que le permitan al Ingeniero

INGENIERÍA FINANCIERA.

La misión de la carrera es formar profesionales de excelencia en la gestión financiera con alta sensibilidad social, con formación ética y moral, respetuosos del medio ambiente.



Admisión de Bachilleres

El ingreso a la Facultad de Ciencias Económicas se define mediante la evaluación de los postulantes bachilleres sobre conocimientos mínimos requeridos para proseguir estudios superiores en el área de Ciencias Económicas.

Examen de Ingreso.

La modalidad de admisión para la F.C.E. es la aprobación del Examen de Ingreso que se convoca públicamente. La fecha está sujeta a la aprobación del calendario universitario de la próxima gestión.

Requisitos para el Examen de Ingreso.

- Ser bachiller.
- Registrarse mediante internet (mayor información página web y SACAD).
- Mostrar carnet de identidad original.
- Pagar la matrícula (según cronograma publicado en la página web y SACAD).

Las materias que se detallan a continuación se aplican al examen de ingreso de las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Ing. Comercial e Ing. Financiera.

El examen consta de 4 materias: introducción a las ciencias contables, introducción a las ciencias administrativas, introducción a las ciencias económicas y matemáticas.

Contenido Mínimo de Introducción a las Ciencias Económicas

Unidad 1 Introducción general a la ciencia económica

- 1.1 Definiciones de la economía: una breve perspectiva histórica
- 1.2 Metodología de la economía: algunas observaciones generales
- 1.3 Las leyes económicas: su concepción y su naturaleza.
 - 1.3.1 La condición de ceteris paribus
- 1.4 Economía y sus principales divisiones
- 1.5 Problemas económicos
 - 1.5.1 La escasez de recursos y las necesidades ilimitadas
- 1.6 Los diez principios de la economía
- 1.7 Relación de la economía con otras ciencias
- 1.8 Modelos económicos

Unidad 2 Introducción a la microeconomía

- 2.1 El mercado
- 2.2 La demanda
 - 2.2.1 La función de la demanda
 - 2.2.2 La ecuación de la demanda
 - 2.2.3 Desplazamiento de la curva de la demanda
- 2.3 La oferta
 - 2.3.1 La función de la oferta
 - 2.3.2 La ecuación de la oferta
 - 2.3.3 Desplazamiento de la curva de la oferta
- 2.4 Equilibrio de mercado

Unidad 3 Introducción a la macroeconomía

- 3.1 Estudio de los macroeconomistas
- 3.2 Como piensan los economistas
 - 3.2.1 La teoría como elaboración de modelos
 - 3.2.2 El uso de múltiples modelos
 - 3.2.3 Los precios: ¿flexibles o rígidos?
- 3.3 La medición del valor de la actividad económica: el producto interior bruto
 - 3.3.1 El PIB real y el PIB nominal
 - 3.3.2 El deflactor del PIB



- 3.3.3 Componentes del gasto
- 3.3.4 Otros indicadores de la renta: PNB
- 3.4 La medición del coste de la vida: el índice de precios de consumo
 - 3.4.1 El precio de una cesta de bienes
 - 3.4.2 El IPC y el deflactor de PIB



Bibliografía.

- [1] **HUMEREZ, A.**, *Texto de consulta sobre introducción a la microeconomía (2021)*.
- [2] **MANKIW, G.** *Principios de Economía (2012)*, Editorial Cengage Learnig.
- [3] **MANKIW, G.** *Macroeconomía (2014)*, Editorial Cengage Learnig.
- [4] **ROSSETI, P.** *Introducción a la economía (1994)*, Editorial Harla S.A.

Contenido Mínimo de Introducción a las Ciencias Contables

Unidad 1 Introducción a la contabilidad

- 1.1. Introducción.
- 1.2. La historia de la contabilidad.
- 1.3. Definición de la contabilidad.
- 1.4. Importancia de la contabilidad como sistema de información y control.
- 1.5. Objetivos de la contabilidad.
- 1.6. Procedimientos básicos de la contabilidad.
- 1.7. Características y requisitos de la información contable.
- 1.8. Campos y especialidades de la contabilidad
- 1.9. División de la contabilidad
- 1.10. Afinidad y dependencia de la contabilidad
- 1.11. Marco normativo de la contabilidad

Unidad 2 El comercio y la empresa

- 2.1. Comercio
- 2.2. Comerciante
- 2.3. Actos de comercio
- 2.4. Obligaciones del comerciante
- 2.5. La empresa
- 2.6. Clasificación de la empresa

Unidad 3 Documentos mercantiles y formularios tributarios básicos

- 2.1. Documentos mercantiles
- 2.2. Formularios tributarios básicos

Unidad 4 El ciclo o proceso contable y el periodo fiscal

- 3.1. Introducción
- 3.2. Concepto y características
- 3.3. Etapas del ciclo contable
- 3.4. Gestión (periodo) fiscal

Unidad 5 Ecuación de Balance

- 4.1. Definición de activo, pasivo y capital
- 4.2. Ecuación de balance
- 4.3. Variaciones en el balance
- 4.4. Ecuación de resultados
- 4.5. Hechos contables

Unidad 6 La Cuenta

- 5.1. Introducción
- 5.2. Concepto de cuenta
- 5.3. Debe y haber de cuentas
- 5.4. Principio de la partida doble
- 5.5. Partes de una cuenta
- 5.6. Terminología y funcionamiento de las cuentas
- 5.7. Clasificación de las cuentas
- 5.8. Ley del movimiento de cuentas
- 5.9. Plan (catálogo) de cuentas
- 5.10. Manual de cuentas

Bibliografía.

- [1] **LEDEZMA BELTRAN GUSTAVO**, *Contabilidad Básica (2023)*, Talleres Gráficos "Kipus", Sexta Edición



Contenido Mínimo de Introducción a las Ciencias Administrativas

Unidad 1 Introducción a la administración: ciencia, teoría y práctica.

- 1.1. Definición de la administración: su naturaleza y propósito.
- 1.2. Administrar: ¿ciencia o arte?
- 1.3. Evolución del pensamiento administrativo
- 1.4. Historia de una selección de innovaciones administrativas
- 1.5. Modelos de análisis administrativo: ¿una jungla de teorías administrativas?
- 1.6. Enfoque sistemático del proceso administrativo
- 1.7. Insumos y solicitantes
- 1.8. Funciones de los gerentes

Unidad 2 Proceso administrativo

- 2.1. Planeación
 - 2.1.1. Elementos esenciales de la planeación y la administración por objetivos
- 2.2. Organización
 - 2.2.1. Naturaleza de la organización, espíritu emprendedor y reingeniería
- 2.3. Dirección
 - 2.3.1. Factores humanos y motivación
- 2.4. Control
 - 2.4.1. Sistema y proceso de control

Unidad 3 Fundamentos de Marketing

- 3.1. El concepto de marketing
- 3.2. La planificación comercial: el plan de marketing
 - 3.2.1. La planificación estratégica
 - 3.2.2. El plan de marketing
 - 3.2.3. Estrategias de Marketing
- 3.3. Marketing mix: El producto
 - 3.3.1. Concepto de producto
 - 3.3.2. Decisiones sobre el producto individual
 - 3.3.3. Decisiones sobre la cartera de productos
 - 3.3.4. Naturaleza y características de los servicios
- 3.4. Marketing mix: el precio
 - 3.4.1. Concepto de precio
 - 3.4.2. Métodos de fijación de precios
 - 3.4.3. Estrategias de fijación de precios
- 3.5. Marketing mix: la distribución
 - 3.5.1. Conceptos básicos de distribución
 - 3.5.2. Decisiones en el canal de distribución
- 3.6. Marketing mix: la comunicación
 - 3.6.1. Concepto, fines y mix de comunicación
 - 3.6.2. Concepto y características de la publicidad
 - 3.6.3. Concepto y características de la promoción en ventas

Bibliografía.

- [1] **KOONTZ H.**, *Administración una perspectiva global (2012)*, Editorial McGraw – Hill Interamericana de España S.L.
- [2] **DIEGO MONFERRER TIRADO**, *Fundamentos de Marketing (2013)*, Editorial Almuzara.



Contenido Mínimo de Matemáticas

Unidad 01 – Los números naturales, enteros, racionales y reales.

Operaciones fundamentales: adición, sustracción, multiplicación y división Máximo Común Divisor y Mínimo Común Múltiplo

Potenciación. Propiedades

Potencia de exponente negativo, fraccionario, cero Radicación. Propiedades

Operaciones con radicales

Unidad 02 - La proporcionalidad.

Razones y proporciones

Proporcionalidad y magnitudes y regla de tres Interés simple y descuentos

Repartos proporcionales y regla de compañía

Unidad 03 - Conceptos fundamentales de Álgebra.

Elementos de las expresiones algebraicas Adición, sustracción, multiplicación y división

Factorización

Operaciones con fracciones algebraicas Máximo Común divisor (MCD)

Mínimo Común múltiplo (mcm)

Unidad 04 - Las funciones y gráficas.

Funciones y sus características Función lineal y funciones cuadráticas Dominio y rango de una función

Gráfica de una función

Problemas

Unidad 05 - Las ecuaciones de primer grado.

Igualdad, identidad Ecuaciones algebraicas

Ecuaciones de primer grado con una variable Resolución de problemas utilizando ecuaciones

Problemas

Unidad 06 - Los sistemas de ecuaciones lineales.

Ecuación lineal con dos variables

Sistema de ecuaciones lineales con dos variables Resolución de sistemas de ecuaciones con tres variables Problemas

Unidad 07 - La potenciación y radicación.

Potenciación Radicación

Teoría de los exponentes

Unidad 08 - Las ecuaciones de segundo grado con invariable.

Definición

Resolución de ecuaciones de 2do grado Métodos de resolución

Ecuaciones irracionales

Ecuaciones tipo cuadráticas. Raíces y propiedades Sistemas de segundo grado

Problemas

Unidad 09 - Las desigualdades - propiedades.

Propiedades de la desigualdad

Inecuaciones de primer grado con una variable Sistemas de inecuaciones lineales Aplicaciones

Inecuaciones de segundo grado

Unidad 10 - La logaritmación.

Propiedades de la logaritmación Ecuaciones logarítmicas Ecuaciones exponenciales

Unidad 11 - Las sucesiones y series.

Progresiones aritméticas Progresiones geométricas Problemas

Bibliografía.

[1] **MATEMÁTICA** (Tomos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8), Editorial Santillana de Ediciones, 2001

[2] **MATEMÁTICAS** (Tomos 1, 2, 3, 4), Pedro Antonio Gutiérrez Figueroa, Editorial La Hoguera, 2003

[3] **BALDOR, Aurelio**, Aritmética, Editorial Publicaciones Cultural

[4] **BALDOR, Aurelio**, Álgebra, Editorial Publicaciones Cultural

[5] **GONZÁLEZ M.O., MANCILL J.D.**, Álgebra Elemental Moderna (tomos I y II), Editorial Kapelus

Elaborado por: Oficina Educativa

Teléfono: 4540261

Interno: 31095-31103

Correo Electrónico: info@fce.umss.edu.bo

Página Web: <http://www.fce.umss.edu.bo> (sección EXAMEN DE INGRESO 2/2023)

Facebook: <http://www.facebook.com/fceconomia>

Cochabamba-Bolivia